



CONTACT PRESSE :

Agence Velours Menthe

Johanna Mistretta

06 75 64 22 27

Caroline Giry

06 68 08 99 30

Le groupe FBD annonce des perspectives 2024 encourageantes

Bilan 2023 - Ambitions 2024

Février 2024 – FBD, le leader européen de la franchise de cuisine équipée, annonce ses résultats pour 2023. Des chiffres qui ont permis au groupe de maintenir son cap malgré le contexte économique et social peu favorable. Pour 2024, FBD dessine une stratégie avec des orientations marquées à l'international.

Une année 2023 en repli

2023 aura été une année difficile pour de nombreux secteurs. Celui de l'aménagement d'intérieur et, plus spécifiquement, de la cuisine équipée n'a pas été épargné puisqu'il enregistre une régression de l'ordre de 10 %*.

Dans ce contexte, le groupe FBD clôture son exercice 2023 avec un chiffre d'affaires s'élevant à 834 M d'euros et totalise 43 ouvertures de nouveaux magasins. Loïc Paitel, Président Directeur Général du groupe explique : *"En 2023, nous avons réussi à maintenir notre cap dans un contexte difficile et nos chiffres sont restés alignés sur les tendances du marché. Pour traverser cette crise, nous nous sommes avant tout attachés à poursuivre nos investissements ainsi que nos recrutements pour accompagner au mieux nos enseignes et les aider à faire face aux fluctuations du marché."*

En effet, en 2023 FBD a largement misé sur l'humain en recrutant 63 nouveaux profils, et a poursuivi ses investissements notamment pour déployer de nouveaux outils digitaux (un extranet pour Ixina, un nouveau site internet pour Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen) à destination de ses enseignes afin de les accompagner toujours plus dans leur quotidien et dans la gestion de certaines missions.

Le groupe s'est aussi attaché à travailler à la mise en place de solutions permettant aux enseignes de maintenir leur développement commercial dans ce contexte difficile.



FBD,
le choix de l'excellence
avec des enseignes
multi-récompensées



Côté enseignes, les distinctions ont été nombreuses en 2023 puisque Ixina a été élue meilleure chaîne de magasins et meilleure franchise de l'année, Cuisine Plus est quant à elle élue service client de l'année et Cuisines Références meilleure satisfaction client. Cuisines Références a par ailleurs reçu la Médaille de bronze du prix Wizville de la meilleure satisfaction client retail et le prix Vasano de l'enseigne la mieux notée par les avis Google.



Côté groupe, FBD a obtenu pour la 4^{ème} année consécutive le label Great Place to Work, qui distingue les entreprises où il fait bon travailler.





Par exemple, le groupe a proposé une diversification de l'offre produits avec la création d'une gamme *living*. Cette nouvelle gamme a pour vocation de permettre l'aménagement d'une pièce à vivre ou d'une entrée dans la continuité de l'aménagement de la cuisine. Véritable atout pour les clients qui bénéficient ainsi d'un accompagnement plus complet, cette offre représente un coup de pouce pour les magasins qui peuvent ainsi réaliser des ventes complémentaires. D'ailleurs les premiers retours des enseignes sont positifs puisqu'une majorité de clients sont séduits par cette proposition.

Le groupe, leader européen de la franchise de cuisines équipées, dispose ainsi aujourd'hui d'un réseau de 540 magasins à travers le monde. Car en effet, la force de FBD réside également dans sa dimension internationale et sa capacité à exporter ses concepts à l'étranger. En 2023, le groupe a notamment ouvert 12 points de vente en dehors du territoire français.

Quelles perspectives pour 2024 ?

Pour 2024, le groupe affiche des ambitions claires. *" Nous prenons le parti de considérer la crise comme une opportunité et non comme une menace. Nous voulons nous saisir de ce contexte pour sortir notre épingle du jeu. En continuant à investir massivement tant sur l'humain que sur un ensemble de nouveaux projets, nous espérons prendre un temps d'avance sur la concurrence. "* poursuit Loïc Paitel.

Ainsi, le groupe investit plus que jamais sur l'avenir avec pour objectif prioritaire l'ouverture de nouveaux magasins en France mais aussi à l'étranger. L'exportation de concept est un savoir-faire à part entière que le groupe maîtrise depuis plusieurs années et qui lui permet d'occuper la place de leader en Europe. Ainsi, le groupe projette notamment l'ouverture d'une nouvelle BU ixina en Espagne, et poursuit ses développements en Amérique Latine, l'un des marchés cibles pour le groupe. Afin d'atteindre ses objectifs, FBD prévoit également l'intensification de formations dédiées à l'international au sein de sa FBD Academy.

Aussi, 2024 marquera le déploiement de sa nouvelle stratégie RSE. Après une phase d'audit menée en 2023 et la création d'un comité RSE, le groupe a travaillé à la définition d'un plan d'actions qui parmi ses grands axes s'est fixé de développer et promouvoir la culture RSE en interne afin que celle-ci tienne une place centrale dans les prises de décision. La mise en place de formation dédiée visera à donner aux équipes une meilleure compréhension de tous ces enjeux.

A propos du Groupe FBD : avec ses quatre enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen, le groupe FBD (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FBD se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.

Plus d'informations sur : <https://www.fbd-group.com>