



**CONTACT PRESSE :**

Agence Velours Menthe  
Johanna Mistretta  
06 75 64 22 27  
j.mistretta@veloursmenthe.com  
Caroline Giry  
06 68 08 99 30  
c.giry@veloursmenthe.com

## Comment faire revenir ses employés sur site ?

Exemple avec le GROUPE FBD International qui vient d'installer son siège social dans des bureaux d'un genre nouveau

---

*Juillet 2023 - La digitalisation de l'entreprise et l'essor du télétravail ont accéléré le développement du nomadisme et des expériences de travail hybrides. Ainsi, aujourd'hui les entreprises ont pour nécessité de repenser les lieux de travail afin qu'ils redeviennent attractifs. Favoriser la cohésion d'équipe et renforcer la culture d'entreprise tout en respectant les nouveaux usages constituent aujourd'hui l'équation à résoudre pour de nombreuses entreprises. Un sujet étroitement lié à celui de la marque employeur qui poussent les plus grands groupes à ré-imaginer leurs espaces et leur quotidien. Focus avec le groupe FBD qui s'installe dans des locaux d'un nouveau genre.*

### Exemple du "vivre ensemble" et de "flex-office" avec FBD

Réfléchir au bureau de demain pour en faire un lieu privilégié où les équipes peuvent se retrouver, échanger, travailler ensemble et faire vivre la culture d'entreprise : tel a été l'enjeu du groupe FBD.

Avec plus de 220 collaborateurs sur son site de Roissy, FBD a fait le choix de déménager son siège dans un nouveau lieu, le Baïkal. Il s'agit d'un bâtiment HQE, ou Haute Qualité Environnementale, qui vient répondre aux nouveaux critères environnementaux et aux problématiques posées par les nouvelles habitudes de travail et du Flex Office.

### Zoom sur les nouveaux locaux

L'ambition du groupe pour ce nouveau projet, qui a demandé plus d'une année de travail, a été de "Créer un espace collaboratif et convivial, vecteur de performance, de bien-être et de fierté d'appartenance aux valeurs de FBD" explique Nicolas Brouxel, Directeur Des Ressources Humaines.



Les nouveaux espaces du groupe FBD sont ainsi regroupés sur deux étages d'une superficie totale de 2 100 m<sup>2</sup>. Ils ont été conçus pour proposer les meilleures conditions de travail possibles, favoriser une meilleure performance et pour incarner les valeurs de modernité, d'excellence et de convivialité du groupe.

Ainsi, ce nouveau lieu propose des espaces ouverts et flexibles, pour encourager plus de souplesse et d'échange dans le travail et donc plus d'efficacité dans l'organisation. La notion de poste de travail est ainsi remplacée par celle de situations de travail. En effet, les collaborateurs peuvent investir des espaces différents selon les différentes missions et usages. L'objectif est de renforcer la collaboration, le lien social, la créativité et la performance.

Afin de conserver certains repères, mais aussi l'esprit d'équipe et la proximité entre collègues, des "quartiers d'équipes" ont également été imaginés. Chaque collaborateur dispose donc de son casier pour y déposer ses affaires personnelles, mais aussi d'un équipement individuel et collectif, essentiels au travail hybride.

### Un projet co-imaginé avec les équipes

Ce projet, co-créé avec les équipes et ambassadeurs FBD durant 1 an, a été conduit par l'agence partenaire Tetris, un cabinet de conception d'espaces innovants, fonctionnels, esthétiques et durables. Leur mission ? Imaginer des espaces avec un faible impact social et environnemental, qui incitent les collaborateurs à donner le meilleur d'eux-mêmes.

*"Pour ce projet, nous sommes partis de l'ADN du groupe et de ses marques. FBD souhaitait mettre l'humain et le collectif au centre de ses valeurs. La dimension servicielle de son métier tient à cœur au groupe",* explique le porte-parole de l'agence Tetris.

#### Un bâtiment éco-construit et certifié NF Environnement par l'Afnor

Le Baikal c'est :

- des performances énergétiques élevées,
- une prise en compte la qualité de l'air, du confort visuel et acoustique,
- des infrastructures qui réduisent les consommations d'eau, d'énergie et la production de déchets,
- une initiative d'achat responsable,
- l'absence d'utilisation de produits dangereux,
- la sensibilisation des visiteurs à l'environnement.

Le Baikal met à la disposition des visiteurs une cafétéria, une salle de sport, un auditorium ainsi qu'une toiture végétalisée avec une terrasse. Un restaurant inter-entreprises est également situé à proximité.



Salle de brainstorming



Entrée Groupe FBD International

## **Qualité de vie au travail et marque employeur : des sujets essentiels pour les entreprises**

Aujourd'hui plus que jamais, les entreprises et grands groupes ont à cœur de développer le sentiment de bien-être de leurs collaborateurs et la qualité de vie au travail. Une démarche qui chez FBD a été couronnée par l'obtention de la labellisation Best Workplaces deux années consécutives (2022-2023).

Fidéliser les collaborateurs et les aider à intégrer les valeurs de l'entreprise, et attirer les bons candidats constituent aujourd'hui de nouveaux enjeux avec les générations Y et Z qui sont des salariés plus connectés et mobiles avec un nouveau rapport au temps et à l'espace.

La marque employeur devient aujourd'hui une nécessité pour capitaliser sur la richesse de l'entreprise, à savoir ses talents.

***A propos du Groupe FBD :** avec ses quatre enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen, le groupe FBD (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FBD se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.*

***Plus d'informations sur :** <https://www.fbd-group.com>*